



PROCESSO SELETIVO DE INVERNO - 2023

ON-LINE

Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Linguagens

Mestrado e Doutorado

O Colegiado do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Linguagens da Universidade Tuiuti do Paraná (PPGCom/UTP), no uso de suas atribuições legais e regimentais, torna pública a abertura do Processo de Seleção On-Line do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Linguagens (Mestrado e Doutorado) para o segundo semestre de 2023.

I – CRONOGRAMA:

O processo de seleção regulado por este Edital observará o seguinte cronograma e terá as seguintes fases:

INSCRIÇÕES: DE 11 de abril a 20 de junho de 2023.

O candidato deverá preencher a ficha de inscrição disponível no site.

<https://inscricao.pos.utp.br/iniciar-inscricao?linkGerado=J4ZQOXXONE>

Encaminhar toda a documentação ao endereço eletrônico: mestrado@utp.br com o Título do e-mail **Inscrição Comunicação e Linguagens**

A Prova de Proficiência em Línguas para o Mestrado e Doutorado será aplicada, aos aprovados, no decorrer primeiro ano de curso.

ENTREVISTA E DEFESA INTELECTUAL ON-LINE DO PROJETO DE PESQUISA:

Dia: 27/06/2023 – manhã e tarde

RESULTADO FINAL – Na página do Programa, site da UTP – Não haverá divulgação de resultado por telefone.

Dia: 03/07/2023 – tarde

MATRÍCULAS ON-LINE:

Dia: 06 e 07/07/2023

INÍCIO PREVISTO DAS AULAS:

Primeira quinzena de agosto/2023

DURAÇÃO DO CURSO:

Vinte e quatro (24) meses para **Mestrado**.

Quarenta e oito (48) meses para **Doutorado**.

As aulas serão ministradas às quintas e sextas-feiras.



II – INSCRIÇÕES:

INSCRIÇÕES: De 11 de abril a 20 de junho de 2023.

O candidato deverá preencher a ficha de inscrição disponível no *site*:

A Inscrição deverá ser realizada pela Internet e os documentos digitalizados deverão ser **enviados por e-mail** à Secretaria dos Programas, com a postagem entre os dias **11/04 a 20/06/2023**.

Horário de atendimento da Secretaria do Programa é de segunda a sexta-feira, das 9h às 12h e das 13h às 17h30 (por e-mail).

Universidade Tuiuti do Paraná – Campus Sydnei Lima Santos – SLS (Barigui)

Pró-Reitoria de Pós-Graduação, Pesquisa e Extensão – PROPPE

Secretaria dos Programas de Pós-Graduação – *Stricto Sensu*

Rua Padre Ladislau Kula, 395 - Santo Inácio

CEP 82010-210 – Curitiba – PR

Telefones: (41) 3331-7706

e-mail: mestrado@utp.br e daniele.machado@utp.br

Documentos para inscrição:

1. Pré-projeto de pesquisa, com no máximo 5 (cinco) páginas digitadas, contendo:
 - Título e Linha de Pesquisa;
 - Introdução e Justificativa;
 - Objetivos da investigação;
 - Inserção na Linha de Pesquisa;
 - Metodologia e discussão de referencial teórico;
 - Bibliografia.
2. Escolha da língua estrangeira (**para Doutorado, declaração de proficiência do Mestrado e escolha de outra**, sendo, dois idiomas estrangeiros);
3. Formulário de inscrição devidamente preenchida no *site*:
<https://inscricaoopos.utp.br/iniciar-inscricao?linkGerado=J4ZQXXQNE>
4. Fotocópia do RG Civil e do CPF;
5. Fotocópia da certidão de Nascimento/ Casamento/ Averbção;
6. Fotocópia **autenticada do diploma** (frente e verso) de Graduação ou do certificado/declaração de conclusão de curso de Graduação (para Mestrado);
7. Fotocópia **autenticada do diploma** (frente e verso) do Mestrado ou do certificado/declaração de conclusão do curso de Mestrado (para Doutorado);
8. Fotocópia autenticada do histórico escolar do curso de Graduação (para Mestrado);
Fotocópia autenticada do histórico escolar do Mestrado (para Doutorado);
9. *Curriculum Lattes* documentado (www.cnpq.br);
10. 1 (uma) foto 3x4 recente;
11. Comprovante de endereço;



12. Dissertação em PDF para os candidatos ao Doutorado.

III– ORIENTAÇÕES PARA O PRÉ-PROJETO DE PESQUISA:

Introdução e Justificativa -A Introdução deve conter a proposta geral, isto é, a delimitação do tema que deve situar o assunto a ser estudado e o *corpus* a ser analisado. É também necessário levantar um possível problema de pesquisa dentro do tema e as hipóteses que fundamentam a pesquisa. Há que analisar o que já foi pesquisado sobre o tema, bem como apontar o interesse e o retorno do mesmo à comunidade científica. A Justificativa deve incluir a relevância do tema para os estudos de Comunicação.

Objetivos da investigação - Os objetivos da investigação definem os pontos a que se quer chegar a partir do estudo de determinado tema. Os verbos dos objetivos são sempre no infinitivo (como: *descrever, analisar, sugerir, verificar, investigar*). Em uma pesquisa há sempre objetivos *gerais* e *específicos*. Os *gerais* são os mais amplos e os *específicos* definem metas mais pontuais.

Inserção na Linha de Pesquisa- Estabelecer uma relação entre o tema a ser estudado e a Linha de Pesquisa escolhida. Detalhar como o tema se justifica no âmbito da Linha escolhida.

Metodologia e discussão do referencial teórico—Em uma investigação científica, há uma questão de fundo a ser desvendada ao longo da pesquisa. Como a ciência trabalha com fatos, a metodologia é uma espécie de diretriz que guiará a pesquisa e trabalhará no âmbito de como responder ao problema proposto. Consiste no método a ser utilizado no desenvolvimento do trabalho amparado no referencial teórico em questão. A metodologia pode ser de diversas naturezas, dependendo do que o objeto demandar. Já a discussão do referencial teórico é a escolha das teorias/ autores/ conceitos que serão utilizados ao longo da pesquisa e que a fundamentarão.

Referências - É a relação das fontes de pesquisa (artigos, livros, periódicos científicos etc.)

É importante observar que cada item deve responder a perguntas-chave:

1. **Introdução:** Como vou delimitar meu tema? O que já foi dito sobre o assunto? O que falta ser dito?
 - 1.1 **Justificativa:** O tema é de importância para a área da Comunicação? É pouco explorado? Requer mais análise?
 - 1.2 **Problema:** Qual é especificamente o ponto que está problemático? Como posso contribuir para melhorar tal ponto?
 - 1.3 **Hipótese:** O que considero que seja a resposta para o problema exposto?
 - 1.4 **Corpus:** Quais serão as obras a serem analisadas? Os produtos a serem estudados?
2. **Objetivos:** Onde quero chegar com a pesquisa? Vou afirmar algo, analisar, verificar, fazer um levantamento, conduzir uma reflexão?
3. **Inserção na Linha de Pesquisa:** O tema está adequado à Linha? Fortalece o que já foi estudado na Área? Contribui para o aprofundamento dos conceitos?
4. **Metodologia:** Quais são as etapas que seguirei? Farei uma pesquisa analítica ou de campo? Há metodologias específicas para a pesquisa de campo, qualitativa e quantitativa?
 - 4.1 **Discussão do referencial teórico:** Quais são os autores e as teorias/conceitos básicos que escolherei para embasar e direcionar a pesquisa?



5. **Referências:** Que fontes serão utilizadas?

IV – VAGAS:

Ficam abertas as seguintes vagas:

- **Mestrado: 10** (dez) vagas.
- **Doutorado: 05** (cinco) vagas.

V – INVESTIMENTO:

INSCRIÇÃO:

Inscrição: ISENTA.

MATRÍCULA:

As matrículas serão *on-line*, mediante o pagamento da primeira parcela, nos dias **06 e 07/07/2023**, conforme orientação da Secretaria do *Stricto Sensu*.

MENSALIDADE- MESTRADO:

30 parcelas de **R\$ 2.105,00** (Dois mil cento e cinco reais).

"Os valores das mensalidades poderão ser reajustados anualmente nos termos da Lei nº 8.870/1999".

MENSALIDADE – DOUTORADO:

48 parcelas de **R\$ 2.267,00** (Dois mil duzentos e sessenta e sete reais).

"Os valores das mensalidades poderão ser reajustados anualmente nos termos da Lei nº 8.870/1999".

Curitiba, 11 de abril de 2023.

Profa. Dra. Mônica Cristine Fort
Coordenadora
Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Linguagens
Universidade Tuiuti do Paraná